



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Gravidute fericite”

Perioada: 20.04.2021- 22.11.2021

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale “**Gravidute fericite**” este **ADVANCED TECHNOLOGIES FOR FUTURE S.R.L** Bucuresti, Str. Bucegi nr. 38, et. 3, ap. 7, camera nr. 1, Sector 1, inregistrata la ORCTB sub nr. J40/15680/2020, CUI: 43343479 , denumit in continuare „**Organizator**” si controlor de date, care va fi responsabila cu distribuirea si punerea in posesie a premiilor catre castigatori, prin resursele proprii.

Campania promotionala se va desfasura:

cu sprijinul societatii Future Health Biobank SA, Route de Pra de Plan 3, Chatel -St-Denis, Elvetia, VAT no: CHE -115.568.252, numar de inregistrare comerciala, nr CH – 550-1070073-g, Swissmedic License, nr 500028, care va oferi premiul acestei campanii promotionale si va fi si Controlorul de date.

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea campaniei publicitare, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusa la cunostinta publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site ul www.futurehealthbiobank.com/ro in vederea consultarii si luarii la cunostinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.
- Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora in acord cu prevederile Codului Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei publicitare.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a inceta Campania promotionala inainte de termen, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice pe site-ul <https://futurehealthbiobank.com/ro>.
- Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

2. CONDITII DE PARTICIPARE

- La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica de sex feminin, care, la data inscrierii, are implinita varsta de 18 ani si este insarcinata, are domiciliul/resedinta in Romania („**Participantii**,”) si, cunoscand prezentul Regulament, cu care este intru totul de acord, doreste sa participe la Campania promotionala (conditii cumulative). La aceasta Campanie promotionala nu este permisa participarea angajatilor si/sau colaboratorilor Organizatorului, ai Partenerului, ai Agentiei, precum si a membrilor familiilor acestora.
- Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si consimtamantul participantilor ca datele lor cu caracter personal (nume si prenume, nr. de telefon si adresa de email, adresa de domiciliu/resedinta, varsta, sex, daca este insarcinata si spitalul unde va avea loc nasterea, precum si data aproximativa a nasterii) sa fie prelucrate de catre Organizator si partener Future Health Biobank, in scopul acordarii premiilor, dar si a intrarii in posesia premiilor. Furnizarea de catre participant a datelor lor cu caracter personal echivaleaza cu exprimarea consimtamantului in vederea prelucrării datelor cu caracter personal.

3. **ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 20.05.2021, ora 00:00 – 22.11.2021(inclusiv) ora 00:00.
- Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile Regulamentului.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1.4. de mai sus.

4. **MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE. PREMIILE**

4.1 (1) Participantii pot fi cei care participa la targuri de profil si care completeaza toate datele pe flyerele disponibile la standul Organizatorului si cei care completeaza taloanele existente in cabinetele medicilor, care si-au dat acordul pentru expunerea urnei Future Health Biobank.

(2) Totodata, exista posibilitatea ca participantii sa se inscrie si online, pe site-ul Organizatorului <https://futurehealthbiobank.com/ro>, in sectiunea Concurs, prin completarea tuturor datelor in formularul aferent.

(3) Un participant nu are dreptul sa completeze mai multe flyere sau sa se inscrie de mai multe ori online sau sa completeze un flyer si apoi sa se inscrie si online. In caz contrar, acesta va fi descalificat.

4.2 Toti participantii sunt inscrisi automat in Campania Publicitara, putand participa la tragerea la sorti din cadrul campaniei.

4.3 Pentru a putea participa la tragerea la sorti, Participantul trebuie sa fi completat toate datele, in perioada de derulare a Campaniei Publicitare, fie pe flyer, la standul Organizatorului, fie online, pe site-ul Organizatorului. PARTICIPANTILOR NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICI O CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA; PARTICIPAREA LA CAMPANIA PUBLICITARA ESTE GRATUITA PENTRU TOTI PARTICIPANTII, PE TOATA PERIOADA DERULARII CAMPANIEI. In acest sens toti participantii sunt inscrisi gratuit si automat la Campania Publicitara in momentul completarii in integralitate a Datelor solicitate de Organizator, in conformitate cu cele mentionate in prezentul regulament.

4.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului si a Partenerului, Campania Publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.5 Participantii care nu sunt declarati castigatori, prin simplul fapt al inscrierii in Campania Publicitara, renunta la a solicita Organizatorului si/sau Partenerului si/sau Agentiei vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea Organizatorului si/sau a Partenerului si/sau a Agentiei.

4.6 (1) Premiile campaniei constau in:

1. servicii de recoltare si stocare a celulelor stem recoltate la nastere din sangele din cordonul ombilical si tesut ombilical in valoare de 2,150 euro/serviciu (pachetul Premium, nr. 1,), oferit Future Health Biobank SA

(2) Fiecare participant poate primi doar un singur premiu.

(3) Pentru fiecare premiu va fi desemnat 1 (unu) castigator si 2 rezerve prin tragere la sorti dintre toti Participantii la Loteria Publicitara care au completat in integralitate Datele solicitate de Organizator.

Mecanismul de desemnare a castigatorului si a rezervelor este tragererea la sorti fie prin intermediul serviciului random.org, fie printr-o extragere dintr-o urna.

La tragerea la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de un reprezentant autorizat al Imputernicitului si celelate persoane prezente la extragere, daca acestea exista. Extragerea va fi efectuata de catre organizator.

- Premiile oferite in cadrul campaniei nu pot fi inlocuite cu contravaloarea in bani a acestora ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu pot face obiectul unei instrainari de la castigator catre un tert.
- Desemnarea castigatorilor:
- In data de 24 noiembrie 2021 se va extrage castigatorul premiului acordat de catre Partener, a pachetului de recoltare si stocare Premium, nr 1.
- Organizatorul va contacta pe fiecare castigator pentru a stabili cum acesta va intra in posesia premiului. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a mentionat o adresa de email valida, nu raspunde la emailul primit, nu poate fi contactat telefonic, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului in decursul a 5 (cinci) zile lucratoare, acesta va pierde premiul. In cazul in care castigatorul nu colaboreaza cu Organizatorul in vederea primirii si acceptarii premiului, castigatorul va fi invalidat. In cazul in care castigatorul refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului (nume, prenume, nr. de telefon, adresa e-mail) – castigatorul va pierde premiul. In cazul in care castigatorul nu isi revendica premiul in termen de 5 zile, acesta poate fi descalificat. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului sau a Partenerului, dupa caz. Organizatorul si/sau Partenerul si/sau Agentia nu isi asuma nici o obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra in posesia premiului. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului odata cu inscrierea in campanie nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care

un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat de Agentie din cauza adresei de email sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

- Organizatorul si/sau Partenerul pot face public numele castigatorilor si pe paginile lor de Facebook, daca castigatorii sunt de acord.
- Pentru a putea intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie:
- sa nu fi fost descalificati ca urmare a neintrunirii conditiilor de eligibilitate prevazute in prezentul Regulament;
- sa se prezinte personal, cu actul de identitate in original, pentru ridicarea premiului – unde numele si prenumele sa coincida cu datele transmise Organizatorului;
- sa faca dovada ca este insarcinata;
- in cazul in care nu este din Bucuresti, trebuie sa trimita pe email dovezi ca este persoana castigatoare, Organizatorul urmand sa ii trimita premiul. Daca premiul castigat este cel oferit de Organizator, acesta ii va trimite contractul de prestari servicii si toate actele necesare pe care castigatorul trebuie sa le completeze pentru a putea beneficia de premiu. Castigatorul trebuie sa semneze contractul si actele atasate acestuia, sa il trimita in original Organizatorului, urmand apoi sa primeasca kit-ul de recoltare prin curier autorizat.
- In cazul in care castigatorul este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai insotit de reprezentantul legal, acesta din urma urmand a semna o declaratie prin care Organizatorul si/sau Partenerul si/sau Agentia sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de acesta.

5. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.
- Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa office.ro@fhbb.com sau prin posta la adresa: Str. Bucegi nr. 38, et. 3, ap. 7, camera nr. 1, Sector 1, pana la data de 22.11.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima in mod expres consimtamantul ca datele lor personale sa fie sau nu pastrate si prelucrate de catre reprezentantii Future Health (**ADVANCED.TECHNOLOGIES.FOR.FUTURE.S.R.L**) si ulterior sa poata sau nu sa fie contactati telefonic, prin email sau prin telefon de catre reprezentantii Future Health Biobank (Future Health Technologies Ltd.), pentru se comunica rezultatele acestei tombole si/sau pentru transmiterea de informatii comerciale.

PERIOADA DE PASTRARE SI PRELUCRARE

Perioada de prelucrare si pastrare a datelor:

- pana in momentul in care solicitati in scris la adresa info@futurehealth.ro incetarea prelucrării/stergerii datelor dumneavoastra.

Organizatorul va putea transmite newslettere si alte comunicari comerciale prin email sau telefon pentru a va tinela curent cu serviciile si produsele Organizatorului sau pentru a va comunica promotiile si /sau evenimentele pe care acesta le organizeaza.

DREPTURILE DUMNEAVOASTRA

- Aveti dreptul de a fi informat/a despre tot ce se intampla cu datele Dvs personale, de a sti la ce sunt folosite, de a le accesa, de a le modifica si chiar de a revoca consimtamantul;
- Aveti dreptul de a solicita la adresa de e-mail info@futurehealth.ro accesul la datele prelucrate si rectificarea datelor prelucrate.
- Aveti dreptul de a solicita la adresa de e-mail info@futurehealth.ro incetarea prelucrării datelor si/sau stergerea acestora.
- In orice moment puteti solicita incetarea transmiterii la adresa de e-mail si/sau telefon a informatiilor legate de concurs si/sau oferte.
- Participantilor la concurs le sunt garantate toate drepturile prevazute de Legea Nr.677/2001, in special dreptul de informare, dreptul de acces la datele personale, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei

6. LIMITAREA RASPUNDERII

- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul campaniei, decizia Organizatorului este definitiva.
- Organizatorul si/sau Partenerul si/sau Agentia nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea castigatului de a intra in posesia premiului.
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in considerare.

7. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

- Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.
- In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- Campania promotionala va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe pagina web, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala.

- Situatiilor avute in vedere la art. 8.1. le sunt asimilate si hotararile si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente, precum si cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei promotionale sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.
- In situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la Campania promotionala.

9. **FORTA MAJORA**

- Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

10. **TAXE SI IMPOZITE**

- Daca este cazul, Organizatorul si Partenerul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu Codul Fiscal si sa depuna declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile aferente premiului din acest Regulament. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

11. **REGULAMENTUL OFICIAL**

- Prin participarea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe pagina web a Organizatorului www.futurehealthbiobank.com/ro
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea prealabila a acestor modificari.

12. Prin participarea la Campania Publicitara, Participantii adera in mod expres si neconditionat la prezentul Regulament si se obliga sa respecte in totalitate termenii si conditiile acestuia. Orice nerespectare a prevederilor prezentului Regulament poate conduce la anularea si neacordarea premiilor.

Organizator,
ADVANCED TECHNOLOGIES FOR FUTURE S.R.L
Prin administrator
IOANNIDIS IOANNIS

